

SHOT 03

# Taller: Mercadeo Digital

Sábado 13 de abril  
9am -1pm- \$60 USD



Los anuncios tradicionales han perdido su impacto, ya las personas no son simples consumidoras que pasivamente tomaban sus decisiones por un anuncio de prensa.

Ahora vivimos en un mercado donde cada individuo es un productor y consumidoras de contenidos.

Sus móviles para tomar decisiones obedecen a las comunidades a las que pertenecen y a la conexión directa que tiene con sus productos o servicios. las redes sociales son un canal para construir una comunidad que se conecte con nuestro propósito.

## INFORMACIÓN

**Día:** sábado 13 de abril

**Hora:** 9:00am a 1:00pm

**Lugar:** Caricaco, Escazú - [ver mapa](#)

**Precio:** \$60 USD

**Contacto:**  
[hola@cultura52.com](mailto:hola@cultura52.com)  
88252635  
22908158

### PARTE 1: #SOCIALNOMICS

El mercadeo en un mundo digital reta a todos los conceptos del mercadeo tradicional. ¿Cuáles son los efectos de un mundo digital en el mercadeo? ¿Qué podemos hacer para aprovecharlo?

### PARTE 2: MI MERCADO META

Vivimos en un mundo de datos, que nos ayudan a entender desde los comportamientos, hasta las decisiones de las personas. Aprenderemos a definir, utilizando datos, quienes son realmente las personas que deberían formar parte de mi comunidad digital.

### PARTE 3: ¿DÓNDE ESTÁN MIS CLIENTES?

Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, YouTube, conocer los canales digitales, y los perfiles que interactúan en cada red. Una vez que sepamos quienes son nuestros clientes, descubriremos dónde están, así como herramientas para saber qué les interesa y de qué están hablando.

### PARTE 4: COMUNIDAD VS. MERCADO

Finalmente analizaremos la diferencia entre manejar a nuestros clientes como un segmento de mercado vs trabajar con ellos como una comunidad y qué podemos hacer para empezar a construir una comunidad activa y sólida.